

c-hotels

Company profile

c-hotels

c-hotels

company profile

Indice

Chi siamo	03	Joint venture	17
Dove siamo	04	Struttura operativa	18
La nostra storia	07	Struttura societaria	19
Il fondatore	08	Portfolio hotels	23
Vision	09	c-hotels Firenze	25
Mission	10	I nostri hotels	26
Valori	11	Risultati di gestione	28
Modello di business	13	Performance Italia	
Strategia di sviluppo	14	e divise per città	30

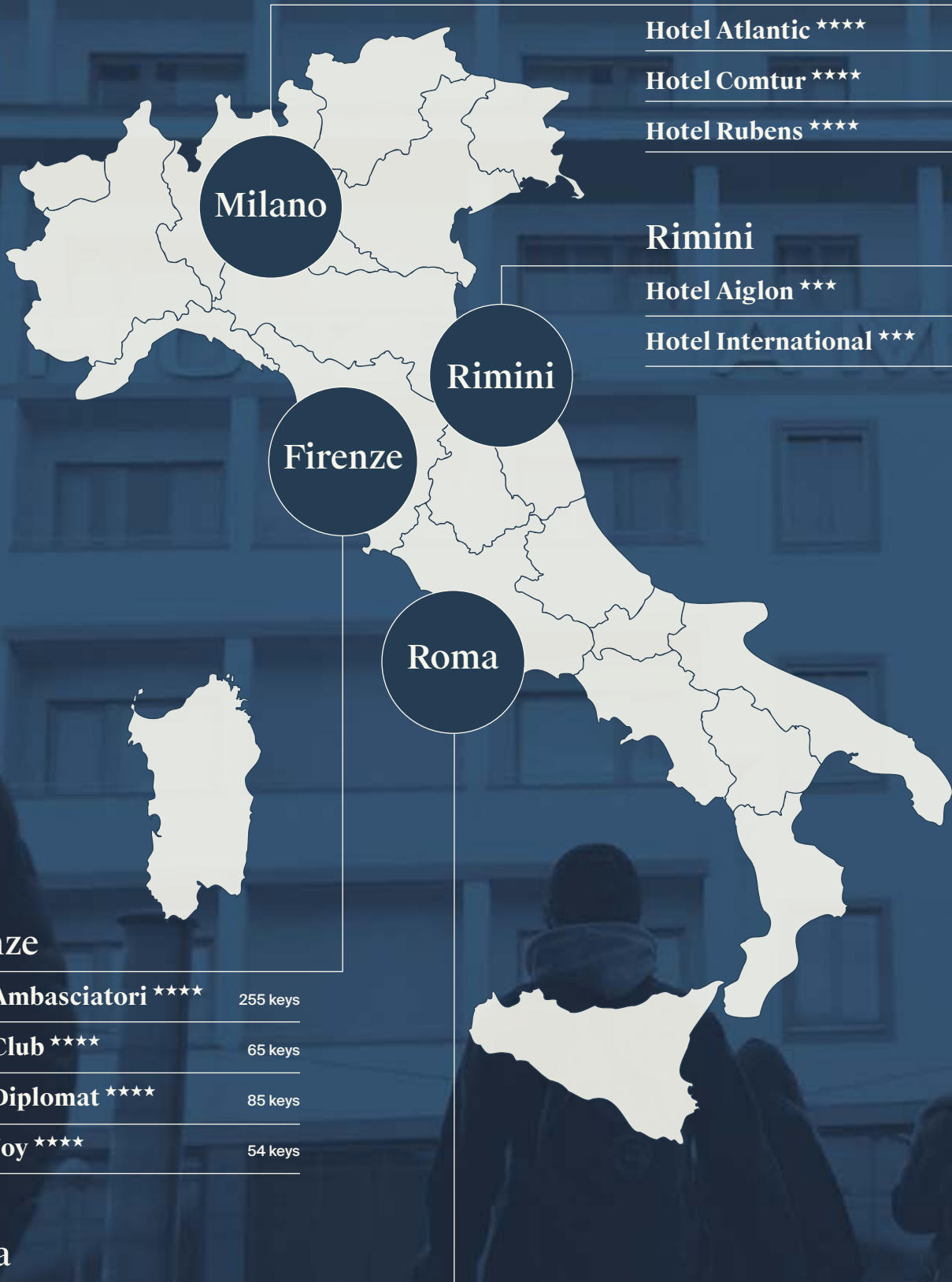
A man with a shaved head, wearing a brown coat, is seen from behind. He is pulling a black suitcase and carrying a large yellow bag over his shoulder. He stands in front of a glass door with a grid pattern. The word "PULL" is printed on the glass. The scene is at night, with blurred lights and reflections visible through the glass.

PULL

c-hotels è il marchio di Compagnia Turistico Alberghiera S.p.A., società italiana che raccoglie le gestioni di 11 strutture ricettive, in città come Milano, Firenze, Roma e Rimini. Ogni hotel è parte della nostra famiglia; ciascuno con le proprie peculiarità che lo rendono unico.

Il marchio fa da comune denominatore, garantendo la stessa cura per l'ospite e la voglia di rendere la sua permanenza memorabile. Che siano turisti o professionisti la loro esperienza guida il miglioramento del nostro prodotto. I nostri collaboratori sono cruciali nell'accogliere la clientela e trasmettere la passione che abbiamo per il nostro lavoro.

Dove siamo



Milano

Hotel Atlantic ★★★★★	62 keys
Hotel Comtur ★★★★★	49 keys
Hotel Rubens ★★★★★	87 keys

Rimini

Hotel Aiglon ★★★	61 keys
Hotel International ★★★	67 keys

Firenze

Firenze

Hotel Ambasciatori ★★★★★	255 keys
Hotel Club ★★★★★	65 keys
Hotel Diplomat ★★★★★	85 keys
Hotel Joy ★★★★★	54 keys

Roma

Hotel Club House ★★★★★	105 keys
Hotel Fiume ★★★★★	57 keys

Hotels di proprietà

Hotel Ambasciatori	★★★★★
Hotel Club	★★★★★
Hotel Fiume	★★★★★
Hotel Comtur	★★★★★
Hotel Rubens	★★★★★
Hotel Aiglon	★★★
Hotel International	★★★

Hotels in locazione di immobile

Hotel Diplomat	★★★★★
Hotel Joy	★★★★★
Hotel Atlantic	★★★★★
Hotel Club House	★★★★★

11

hotels

947

stanze

4

città

160

dipendenti




-
- 1978** → **Stefano Copioli** entra nel mondo del turismo alberghiero a Rimini gestendo e acquistando varie strutture alberghiere fino a metà degli anni 90.
-
- 1997** → Acquisto **Hotel Ambasciatori** a Firenze e cambio della strategia. Vengono ceduti gli hotel in riviera romagnola per concentrarsi sul mercato dei **City Hotels** nelle principali città italiane.
-
- 2003** → Fase di intenso sviluppo alberghiero nelle città di **Firenze, Roma e Milano** con acquisto di altri hotels.
-
- 2004** → Nasce il **brand c-hotels** della società di gestione Compagnia Turistico Alberghiera S.p.A.. L'idea è di sviluppare un brand indipendente che attraverso un'organizzazione e una struttura societaria manageriale possa creare ulteriore valore per la società di gestione alberghiera.
-
- 2010** → Ristrutturazione **Hotel Fiume** di Roma.
-
- 2016** → Ristrutturazione ed ampliamento **Hotel Diplomat** di Firenze.
-
- 2017** → Ristrutturazione e ampliamento **Hotel Ambasciatori** di Firenze. Realizzazione nuovo **Joy Hotel**, da immobile ex filiale bancaria. Acquisto della gestione di **Hotel Atlantic** a Milano.
-
- 2018** → Ristrutturazione **Hotel Club** di Firenze.
-
- 2020** → Ristrutturazione e restyling **Hotel Club House** di Roma. Ristrutturazione **Hotel International** di Cattolica.
-
- 2023** → Ristrutturazione facciata **Hotel Ambasciatori** di Firenze. Acquisto **Hotel Rubens** a Milano e record di fatturato del gruppo alberghiero.
-
- 2024** → Ristrutturazione e ampliamento **Hotel Club** di Firenze. Ristrutturazione **Hotel Atlantic** di Milano.
-

Il fondatore



CEO & Founder di c-hotels Dr. Stefano Copioli, si laurea in Giurisprudenza presso l'Alma Mater Studiorum di Bologna. La carriera nel turismo inizia presto, nell'hotel di famiglia a Rimini, per poi spostare i suoi interessi nelle principali città italiane. Sempre pronto a cogliere le occasioni che gli si presentano per espandere il proprio gruppo; è da più di 40 anni che si occupa di imprenditoria nel mondo dell'ospitalità.

Vogliamo rimanere
nei ricordi dei
nostri ospiti,
presenti e futuri.

A person wearing a hat is sitting in a chair in a dimly lit room. The person is wearing a dark top and dark pants. The room has a blue tint and a window with a grid pattern is visible in the background. The overall mood is contemplative and serene.

Ogni giorno
vogliamo superare le
aspettative dei nostri
ospiti, avendo cura
di creare un impatto
positivo sui luoghi
in cui operiamo ed
affiancando i nostri
collaboratori in una
crescita comune.

Responsabilità

Come un buon padre di famiglia diamo particolare attenzione alla gestione finanziaria dell'azienda.

Tenacia

Non ci fanno paura le sfide, lavoriamo con i nostri collaboratori per raggiungere nuovi traguardi e per essere rilevanti per la nostra clientela di oggi e domani.

Competenza

Condividiamo il nostro sapere con i collaboratori, crediamo infatti che solo in questo modo ci si possa sempre migliorare

Inclusività

Accogliamo la diversità in ogni sua forma, e la vediamo come fonte di apprendimento e crescita. Siamo un team multi-culturale. Da noi sono tutti benvenuti.

Indipendenza

Ogni giorno scegliamo il nostro futuro, decidendo per noi stessi il bene aziendale senza dover rendere conto ad attori esterni.





Il nostro modello di business si basa su alcuni aspetti imprescindibili: presenza in città di grande interesse e flusso di persone, location centrali o subito adiacenti al centro, ben collegate dalle Stazioni Ferroviarie o dalla Metro. Avere una capienza minima di almeno 50 camere per ottimizzare il numero delle risorse umane interne. Investire costantemente nelle strutture per essere sempre al passo con i tempi, prestando una particolare attenzione al design.

Questa gestione centralizzata dell'amministrazione, permette un accurato controllo e pianificazione finanziaria. Un unico ufficio vendite e di revenue management ci permette di prendere decisioni in tempo reale ed uniformare il servizio. La qualità del prodotto dei singoli hotel è supervisionata dai nostri Resident Manager, che coordinati dal General Manager, garantiscono un controllo capillare in tutti gli alberghi. Tutto questo sistema permette di ottimizzare la qualità dei servizi offerti garantendo ai clienti un ottimo rapporto qualità/prezzo e ottimizzare i costi di gestione.

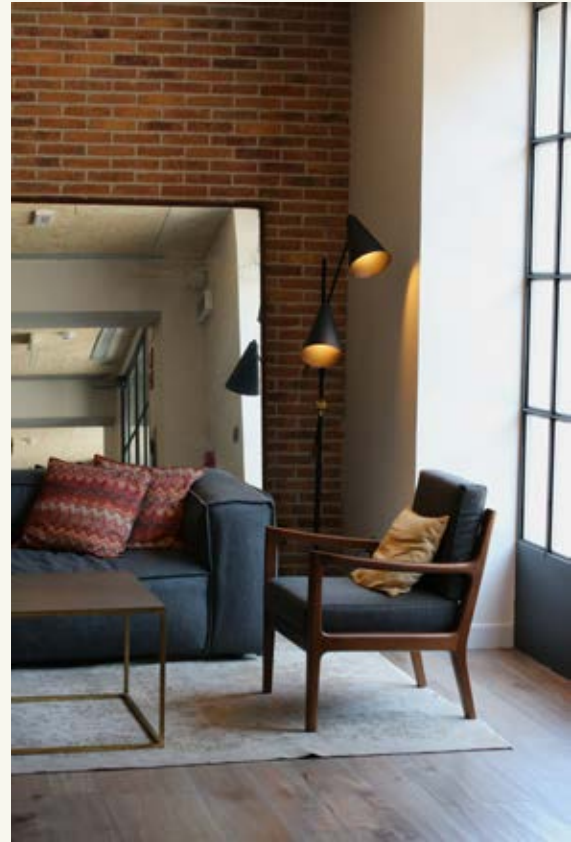
Strategia di sviluppo



Prevediamo l'aumento del numero di hotel, nelle città dove già siamo presenti. Vogliamo anche espandere la catena in nuove e rilevanti destinazioni italiane ed europee. Per alcune strutture stiamo valutando un riposizionamento nel segmento lusso ed alta gamma. Contemporaneamente vogliamo promuovere il nostro brand c-hotels aumentando la sua diffusione e la sua reputazione.



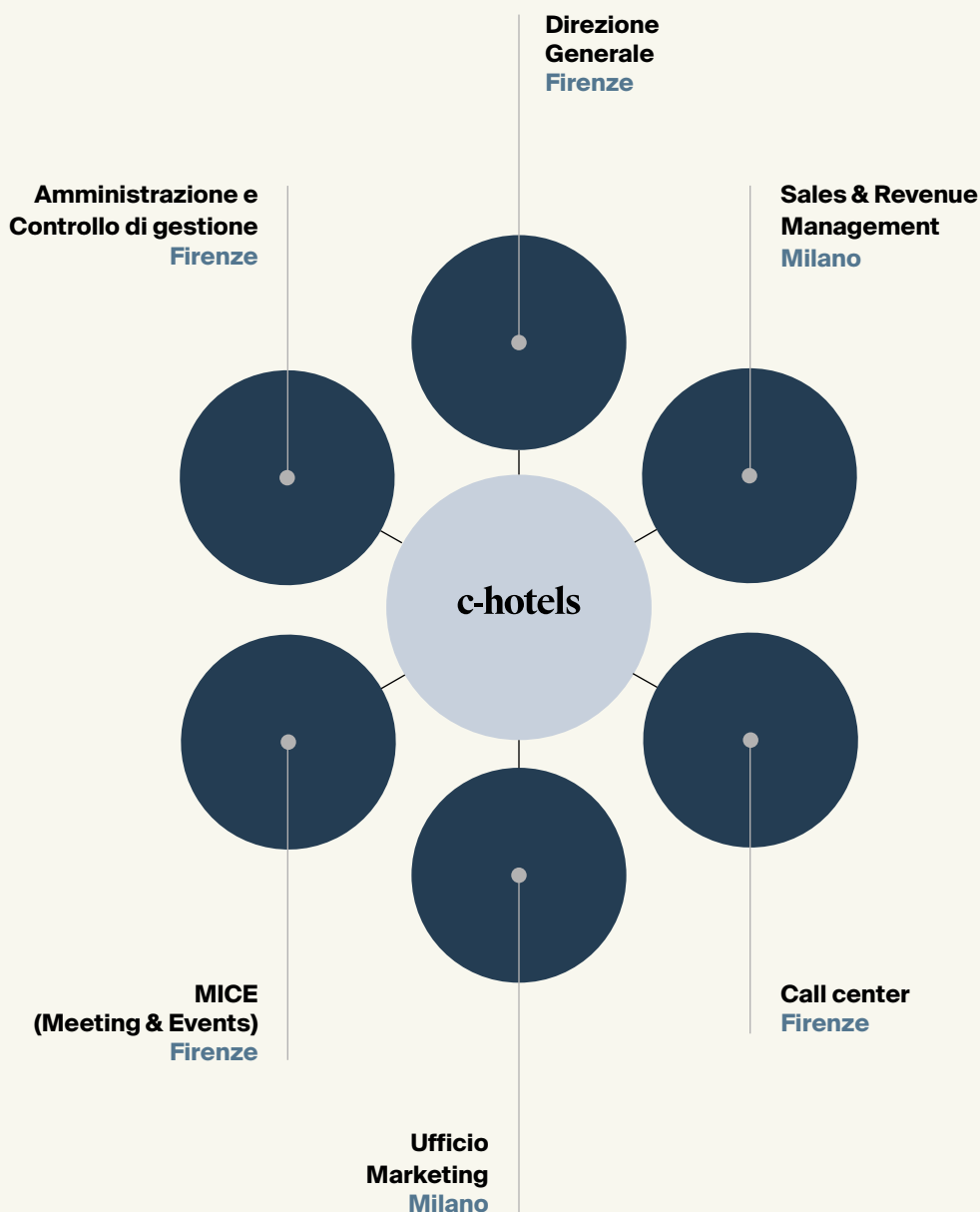




c-hotels, gruppo alberghiero italiano indipendente è alla ricerca di collaborazioni per espandersi nelle principali città italiane. Siamo aperti a collaborazioni con SGR, fondi e società di private equity per sviluppare progetti immobiliari. Offriamo un know-how solido nella gestione alberghiera, garantendo un eccellente ROI sugli investimenti. Con partner strategici, puntiamo a creare valore aggiunto e a rafforzare la nostra posizione nel settore dell'ospitalità di lusso in Italia.

Struttura operativa

Il Brand c-hotels ha la sua sede a Firenze dove si trovano, oltre la direzione generale, una serie di uffici che si occupano dei vari aspetti della gestione alberghiera, dell'amministrazione e del controllo di gestione, delle risorse umane e delle vendite. Il Revenue Management viene invece gestito dai nostri uffici di Milano.



Ufficio di Firenze

piazza della Stazione, 2

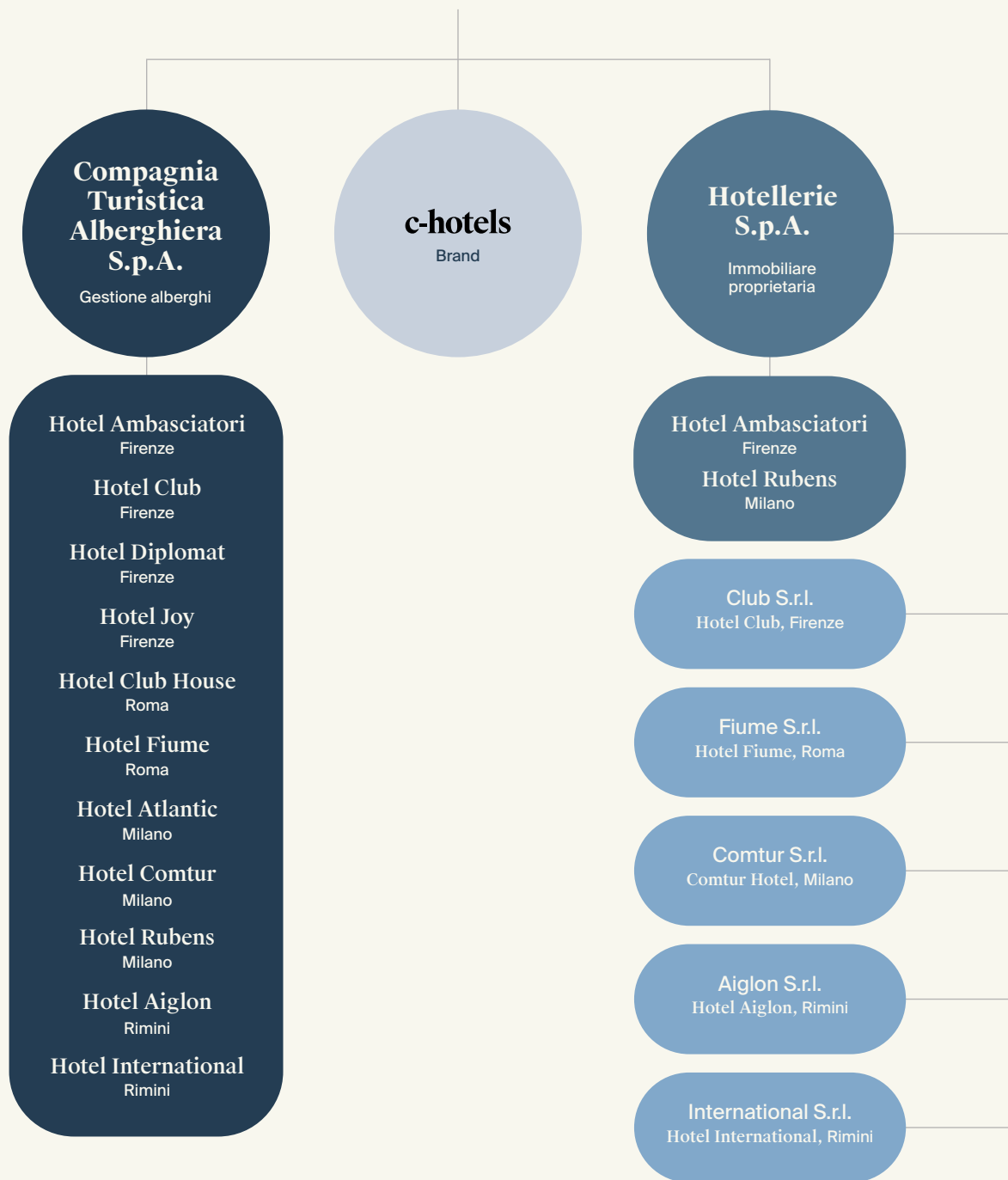
Ufficio di Milano

piazza Duca d'Aosta, 14

Ufficio di Rimini

via E. Rodriguez Senior, 3

Stefano Copioli



Hotels di proprietà

- Hotel Ambasciatori ****
- Hotel Club ****
- Hotel Fiume ****
- Hotel Comtur ****
- Hotel Rubens ****
- Hotel Aiglon ***
- Hotel International ***

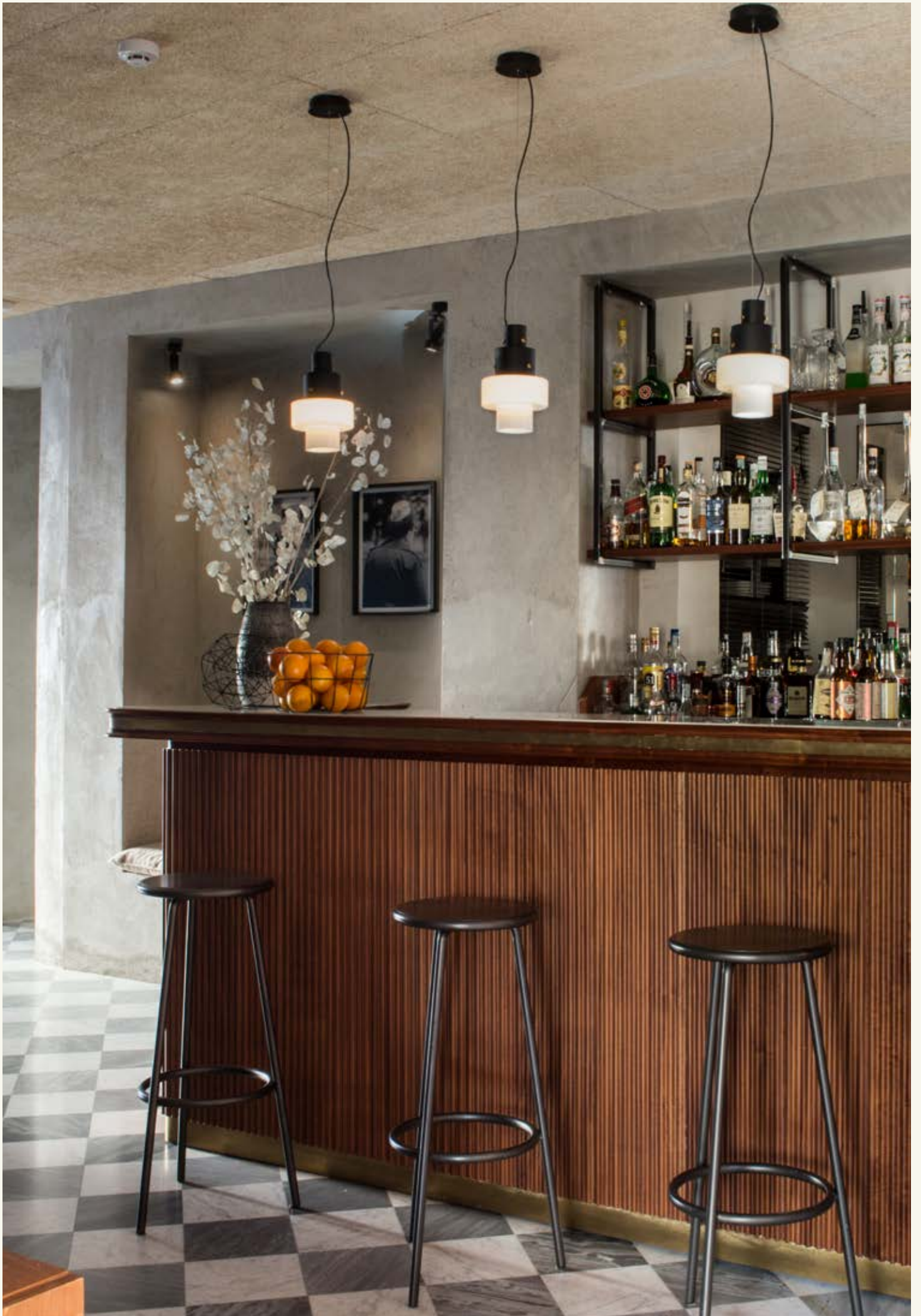
Hotels in locazione di immobile

- Hotel Diplomat ****
- Hotel Joy ****
- Hotel Atlantic ****
- Hotel Club House ****

R
E
C
E
P
T
I
O
N







Property	Keys	Entry year	Location	Category	Business model	Rating booking.com
Hotel Ambasciatori *****	255	1997	Firenze	Upscale	Owned	8,7
Hotel Club *****	65	2004	Firenze	Upscale	Owned	8,3
Hotel Diplomat *****	85	2003	Firenze	Upscale	Lease	9,1
Hotel Joy *****	54	2017	Firenze	Upscale	Lease	8,5
Hotel Club House *****	105	2010	Roma	Upscale	Lease	8,6
Hotel Fiume *****	57	2000	Roma	Upscale	Owned	8,8
Hotel Atlantic *****	62	2017	Milano	Upscale	Lease	9
Hotel Comtur *****	49	2010	Milano	Upscale	Owned	–
Hotel Rubens *****	87	2023	Milano	Upscale	Owned	8,6
Hotel Aiglon ***	61	1978	Rimini	Midscale	Owned	–
Hotel International ***	67	1995	Rimini	Midscale	Owned	7,8

c-hotels è il brand di Compagnia Turistico Alberghiera S.p.A. la società che possiede le licenze e gestisce 9 degli 11 alberghi del gruppo. Hotellerie spa è la società immobiliare a cui fanno capo 7 degli hotels del gruppo. Hotel Aiglon Rimini e Hotel Comtur Milano/Binasco sono hotel di proprietà ma non gestiti con il brand c-hotels.

A stylized map of Florence, Italy, showing a grid of streets and the Arno river. Several circular callouts are placed over the map, each containing the name of a landmark and the walking distance from a central point. The callouts are dark blue with white text. The map uses light blue and grey tones to represent streets and water.

Fortezza da Basso

10 minuti
a piedi

**Stazione
Santa Maria
Novella**

4 minuti
a piedi

3, 4

1, 2

**Duomo
Santa Maria
del Fiore**

10 minuti
a piedi

**Ponte
Vecchio**

15 minuti
a piedi

**Palazzo
Pitti**

20 minuti
a piedi

1, 2

**Hotel Ambasciatori
Hotel Club**

3, 4

**Hotel Diplomat
Hotel Joy**

20 m **Stazione Santa Maria Novella**

Ti connette con alta velocità nelle principali città italiane.

90 m **Stazione Autobus SITA**

Raggiungi le principali città italiane e il più grande outlet di grandi firme d'Italia.

10 m **Tramvia**

Collega in 20 minuti con l'Aeroporto di Firenze "Amerigo Vespucci".

800 m **Fortezza da Basso**

La sede delle più importanti manifestazioni fieristiche fiorentine come Pitti Moda.

200 m **Chiesa di Santa Maria Novella**

650 m **Cappelle Medicee e San Lorenzo**

900 m **Duomo di Firenze Santa Maria del Fiore**

1.200 m **Piazza della Signoria**

1.300 m **Ponte Vecchio**

c-hotels offre una soluzione unica per chi vuole soggiornare a Firenze, di fronte alla stazione di Santa Maria Novella e nel cuore pulsante della città, un'offerta complessiva di più di 450 stanze suddivise in 4 hotels a 4 stelle e il centro congressi Meet Space. Una location strategica a pochi minuti dalla Fortezza da Basso e la stazione Leopolda, sedi delle grandi manifestazioni fieristiche a Firenze.

I nostri hotels



AMBASCIATORI HOTEL

Hotel Ambasciatori ★★★★★

255 keys

Firenze

via Luigi Alamanni, 3
hotelambasciatori.net

Location	Stazione Firenze / Santa Maria Novella
M ² totali	17.000
Stanze	255
Sala colazioni / Ristorante	170 posti
Bar	40 posti
Palestra / Fitness	Si
Centro Congressi	fino 180 posti



CLUB HOTEL

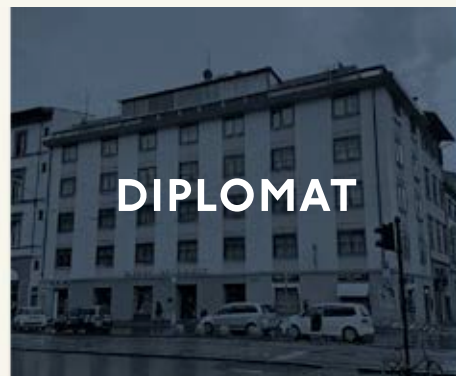
Hotel Club ★★★★★

65 keys

Firenze

via S.Caterina da Siena, 11
hotelclubflorence.com

Location	Stazione Firenze / Santa Maria Novella
M ² totali	2.800
Stanze	65
Sala colazioni / Ristorante	45 posti
Bar	63 posti



DIPLOMAT

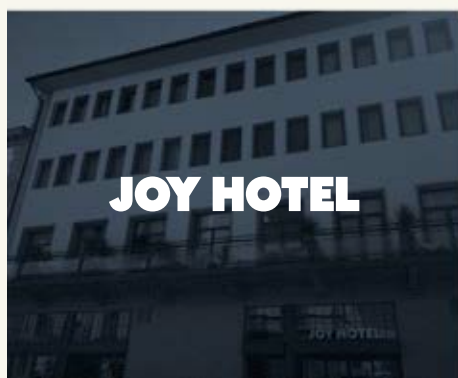
Hotel Diplomat ★★★★★

85 keys

Firenze

via Luigi Alamanni, 9
hoteldiplomat.net

Location	Stazione Firenze / Santa Maria Novella
M ² totali	3.600
Stanze	85
Sala colazioni	70 posti
Bar	30 posti



JOY HOTEL

Hotel Joy ★★★★★

54 keys

Firenze

via degli Orti Oricellari, 30
joyhotelfirenze.it

Location	Stazione Firenze / Santa Maria Novella
M ² totali	2.500
Stanze	54
Sala colazioni	45 posti
Bar	20 posti



Club House

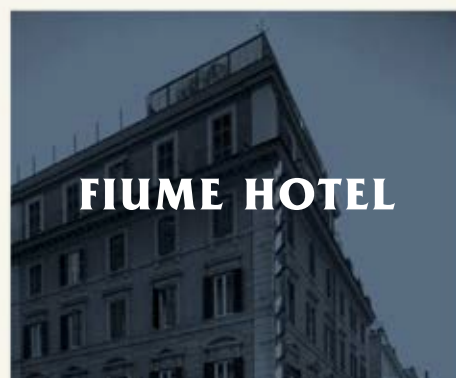
Hotel Club House ★★★★★

105 keys

Roma

via Andrea Alciato, 14/16
hotelclubroma.it

Location	Metro Cordelia / Boccea 300 m
M ² totali	6.000
Stanze	105
Sala colazioni	102 posti
Bar	40 posti
Parcheggio	Si
Giardino	Si



FIUME HOTEL

Hotel Fiume ★★★★★

57 keys

Roma

via Brescia, 5
hotelfiume-roma.com

Location	Quartiere Salario
M ² totali	3.000
Stanze	57
Sala colazioni	62 posti
Bar	25 posti
Sale meeting	2 sale, 20 e 16 posti
Rooftop	Si



Hotel Atlantic ★★★★★

62 keys

Milano

via Napo Torriani, 24
atlantichotel.it

Location	Stazione Centrale Milano
M ² totali	2.400
Stanze	62
Sala colazioni / Ristorante	60 posti
Bar	35 posti
Sale meeting	fino a 12 posti
Palestra / Fitness	Sì
Box auto	fino a 14 posti



Hotel Rubens ★★★★★

87 keys

Milano

Via Rubens, 21
hotelrubensmilano.com

Location	700 m De Angeli Linea M1
M ² totali	4.000
Stanze	87
Sala colazioni / Ristorante	50 posti
Bar	30 posti
Fitness area	Sì
Sale meeting	Sì
Parcheggio	Privato



Hotel Comtur ★★★★★

49 keys

Milano/Binasco

Via Europa, 11
www.comtur.it

Location	Binasco centro
M ² totali	2.000
Stanze	49
Sala colazioni / Ristorante	50 posti
Bar	20 posti
Sale meeting	fino a 50 posti
Parcheggio	Privato



Hotel Aiglon ★★★

61 keys

Rimini

viale Brindisi, 8
hotelaiglonrimini.it

Location	300 m dal mare
M ² totali	3.000
Stanze	61
Sala colazioni / Ristorante	150 posti
Bar / Soggiorno	60 posti
Piscina	Sì
Parcheggio	Privato



Hotel International ★★★

67 keys

Cattolica (RN)

Via Modena, 19
hotelinternationalcattolica.it

Location	300 m dal mare
M ² totali	3.500
Stanze	67
Sala colazioni	120 posti
Bar	30 posti
Parcheggio	Privato

→ **Hotel Aiglon**
Rimini e
Hotel Comtur
Milano/Binasco
sono hotel
di proprietà ma
non gestiti con
il brand c-hotels.

Risultati di gestione

Risultati 2023 vs 2022

Ricavi degli hotel

€ 42,7 mln
+ € 14,2 mln

ADR 2023

€ 168,89
+ € 52,00

REVPAR 2023

€ 153,59
+ € 50,36

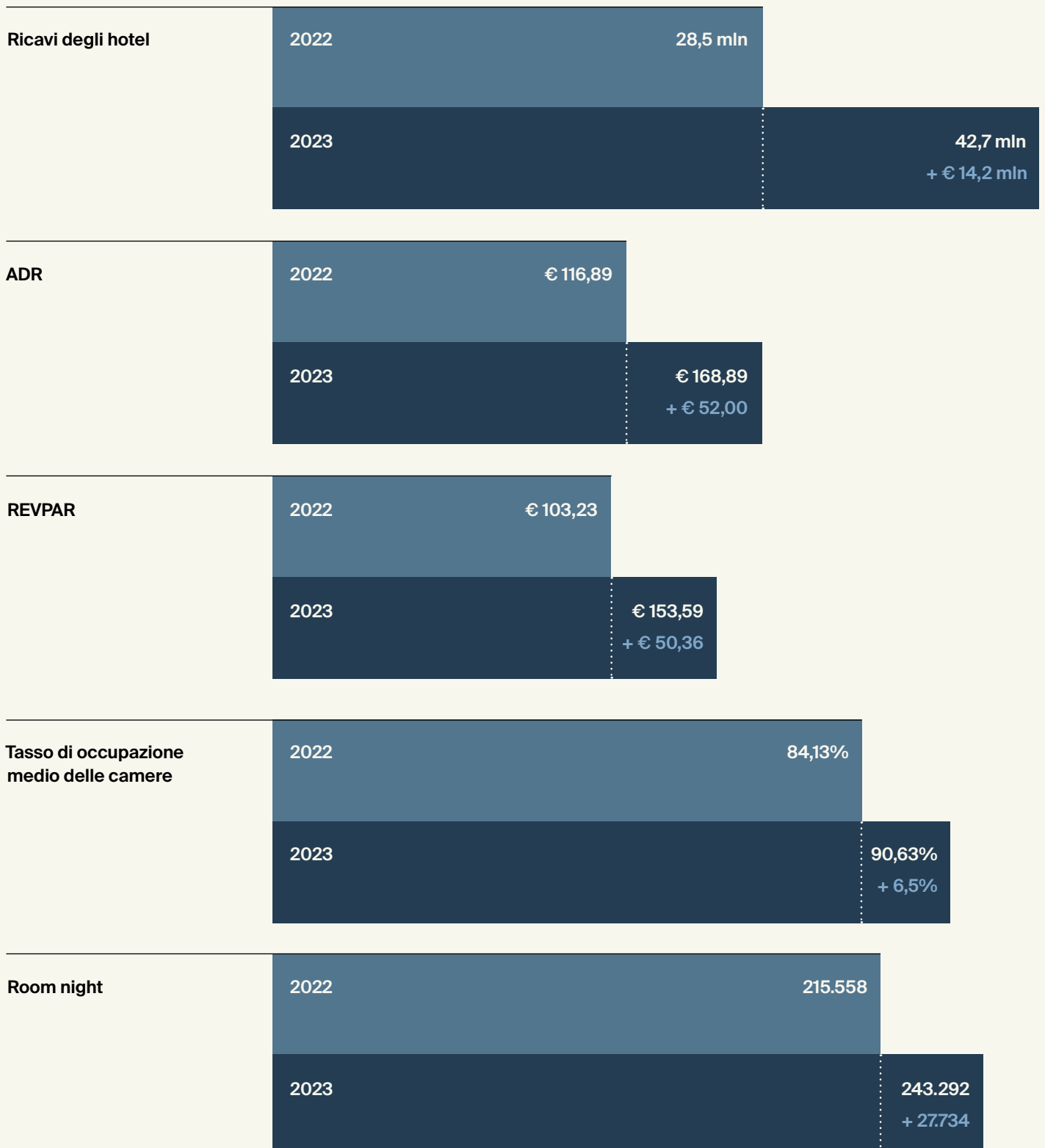
Tasso di occupazione
medio delle camere

90,63%
+ 6,5%

Room night

243.292
+ 27.734

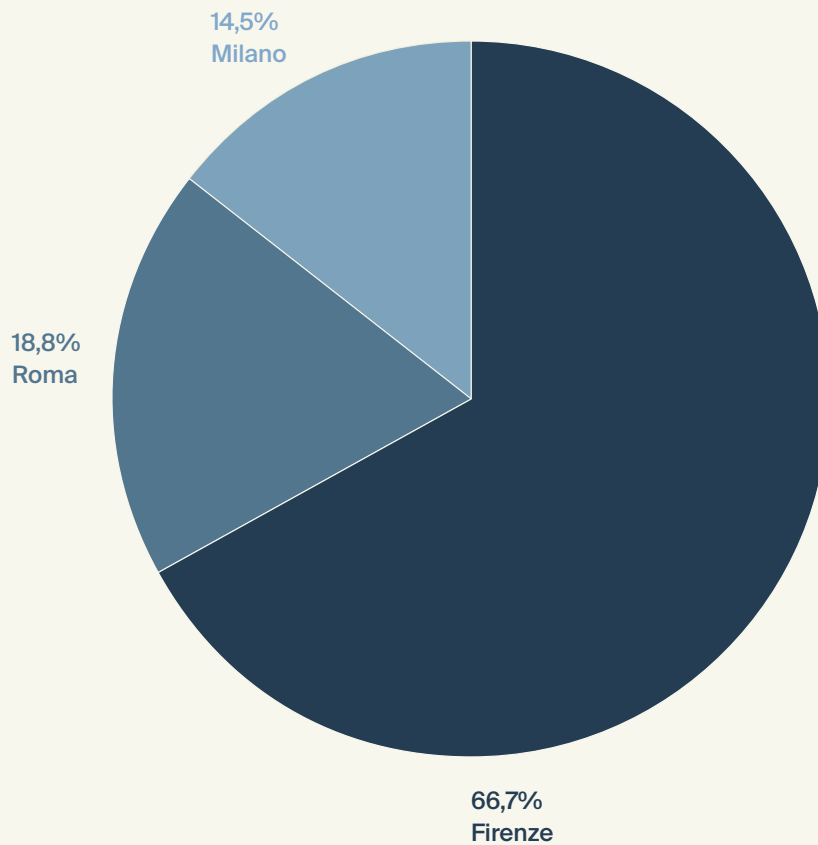
Performance c-hotels 2023 vs 2022



Performance Italia e divise per città

Per città

Città	Room night	Occupazione	ADR	REVPAR	Total revenue
Firenze	155.663	90,63%	174,33	159,38	28.478.543 €
Roma	52.322	88,50%	158,41	141,35	8.037.359 €
Milano	35.487	91,24%	168,49	154,24	6.187.645 €
Totale	243.292	90,63%	168,89	153,59	42.703.547 €



Segmentazione per città 2023

● Firenze	66,7%
● Roma	18,8%
● Milano	14,5%

→ **Hotel Rubens** di Milano è entrato a far parte di c-hotels solo da luglio 2023

Italia

Anno	Room night	Occupazione	ADR	REVPAR	Total revenue
2018	212.256	86,50%	122,18	107,40	27.192.827 €
2019	216.115	90,15%	120,99	110,90	27.877.585 €
2022	215.558	85,11%	129,04	110,02	28.456.075 €
2023	243.292	90,63%	168,89	153,59	42.703.547 €

Firenze

Anno	Room night	Occupazione	ADR	REVPAR	Total revenue
2018	145.665	89,08%	132,29	119,25	20.180.118 €
2019	154.564	90,15%	131,79	110,90	21.341.891 €
2022	143.093	81,51%	134,60	109,24	19.820.085 €
2023	155.663	90,63%	174,33	159,38	28.478.543 €

Roma

Anno	Room night	Occupazione	ADR	REVPAR	Total revenue
2018	45.272	77,50%	96,73	74,83	4.121.129 €
2019	49.533	82,50%	91,15	75,26	3.546.184 €
2022	50.562	86,50%	108,36	94,83	5.341.042 €
2023	52.322	88,50%	158,41	141,35	8.037.359 €

Milano

Anno	Room night	Occupazione	ADR	REVPAR	Total revenue
2018	21.319	94,21%	132,76	125,14	2.891.510 €
2019	21.383	94,49%	137,47	129,97	2.989.863 €
2022	21.903	96,79%	148,18	143,50	3.294.948 €
2023	35.487	91,24%	168,49	154,24	6.187.645 €



c-hotels

**di Compagnia Turistico
Alberghiera S.p.A.
via Alamanni, 3
50123 Firenze, Italia**

Firenze, Roma, Milano, Rimini

c/h